

19 – 20 марта 2019

Санкт-Петербург, Author Boutique Hotel

www.woodbio.ru

БИОТОПЛИВНЫЙ КОНГРЕСС

Крупнейший в России международный конгресс технологий и оборудования для производства и сжигания биотоплива.

1-й день – 19 марта 2019 (вторник)

09.00 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 10.20	Приветствия официальных лиц	
10.20 – 12.30	Пленарная дискуссия	«Биотопливная отрасль: аналитика и прогнозы. Россия и международные рынки» • Мировая аналитика. Тренды. События на международных рынках. • Биотопливная отрасль России. Ключевые события 2018 года. Чего ждать и к чему готовится. Биоэнергетика в Лесной Стратегии 2030. • Критерии для привлечения инвестиций в проекты. • Как в современных условиях найти возможности для развития бизнеса – мнение лидеров.
12.30 – 14.00	Обед	
14.00 – 18.00	Круглый стол	«Сбыт российского биотоплива»
14.00 – 16.00	Секция 1.	«Экспорт» • Анализ основных рынков (Европа, Азия), товарная потребность, емкость. Основные потребители. • Требования, предъявляемые к биотопливу на мировых рынках. • Меры способствующие увеличению экспорта (механизмы гос. поддержки, улучшение логистики)
16.00 – 16.20	Кофе-брейк	
16.20 – 18.00	Секция 2.	«Внутреннее потребление» • Емкость российского рынка биотоплива. Потенциал регионов РФ. • Что могло бы способствовать увеличению внутрироссийского спроса.

2-й день – 20 марта 2019 (среда)

10.00 – 13.00	Круглый стол	«Из отходов в доходы. Как извлечь выгоду из переработки древесных отходов»
		• Инвестиционная привлекательность организации производства древесных гранул. Экономия производства. • Наиболее распространенные ошибки при производстве пеллет и способы их устранения. • Новые виды биотоплива из древесины. • Сырьевое обеспечение. Снижение себестоимости сырья. • Цепочка создания стоимости: особенности каждого этапа.
11.20 – 11.40	Кофе – брейк	
13.00 – 14.00	Обед	
14.00 – 18.00	Круглый стол	«Торговля биотопливом. Возможные способы увеличения продаж»
		• Покупательское поведение современных потребителей. • Что может стимулировать торговлю. Мнение трейдеров, производителей. • Взгляд сетей DIY на торговлю топливными гранулами. Принципы работы сетевых ритейлеров с поставщиками. Механизмы поставок и принципиальные требования к поставщикам. • Торговля при помощи интернет площадок. • Наиболее эффективные каналы продвижения продукции
16.00 – 16.20	Кофе – брейк	

* В программе возможны изменения и дополнения. За уточнениями обращайтесь в оргкомитет конгресса.

Организатор:



Организационный комитет:



Дарья Плохих

по вопросам участия:

+7 (812) 320-96-94
tdv@restec.ru



Андрей Афанасьев

по вопросам выступления и
спонсорства:

+7 (812) 320-96-84
afanasiev@restec.ru

www.woodbio.ru